

### Founding and expansion:

**Economy** was already founded in 1999 as a web-based information-, service- and event-platform, dealing with the main-topics of business-oriented technology and innovation for companies and administration.

From 2005 Economy has also appeared as a printed **Weekly-Newspaper** with a circulation of 30.000 (ÖAK Audit).

The EU-Commission nominates the platform out of 162 European ICT-Initiatives for Industry & Research as a **EU-Modelproject**.

**58.000 readers** and 6.600 decision-makers are counted by Media-Analysis (MA and LAE) as the latest **current coverage** for the printed magazine. Austrian Webanalyse counts **37.214 Un.Clients & 116.633 PIs** as the first range for the internet-magazin.

In 2011 both titels were merged into the current **Business-Magazin** and the channels “Education” & “Research” were introduced.

In 2015 followed a **complete** technical, graphical and editorial **relaunch** of portal and magazin and its appereances on Facebook, Twitter and You Tube. The channels “Service” and “Life” werde additional founded and introduced.

2016 Economy publishes as **the first** Internet-Businessmagazin in Europe an **own Video-Channel** with Best Practice for business innovations, applied F&E-Projects and News in Business & Tech. From 2020 on (longer) **Doku-Videos** followed.



### Editorial Philosophy:

On the basis of a social and educational prompted national-economy, economy occurs for an internationally competitive business and research location in Austria. **Economy** adresses decision-makers from today and tomorrow which appreciate sustained journalism and enjoyment with usefull informations, especially “out of home”.

*„We are the only medium with its sole focus on the subjects of education, innovation and business and the sole focus to decision-makers. As an additional service to our readers and users, no traditional online-advertising exists on economy. On the contrary, we offer the advertising-industry new communication-forms of Content- and Native Advertising. This ads are placed precisley in a suitable topic environment, without wastage in reaching the target group of decision makers.*

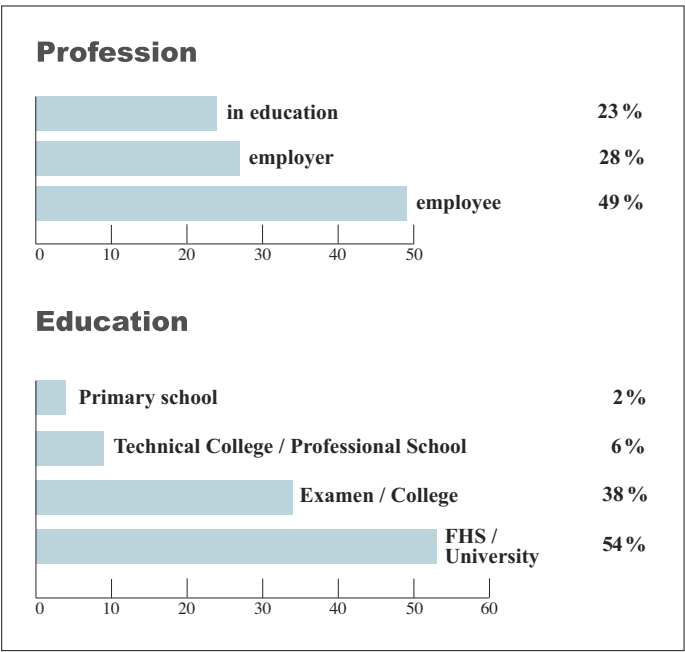
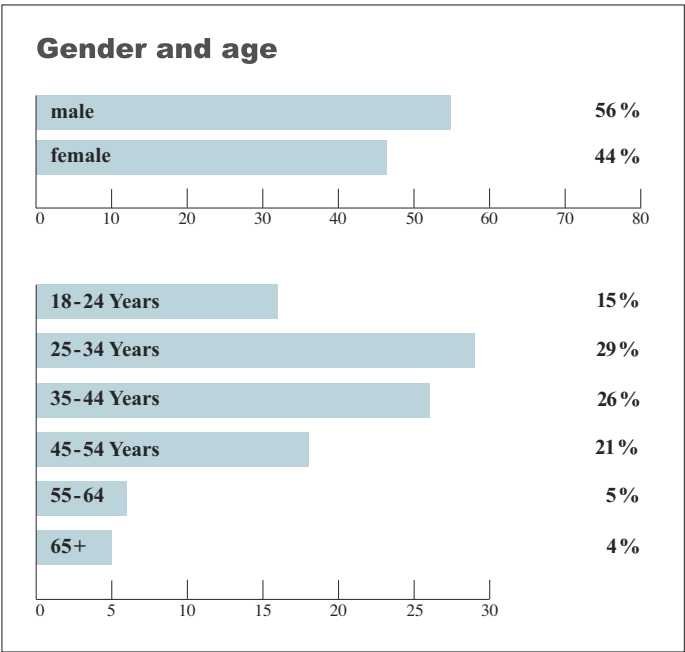
Christian Czaak, editor.

### Circulation:

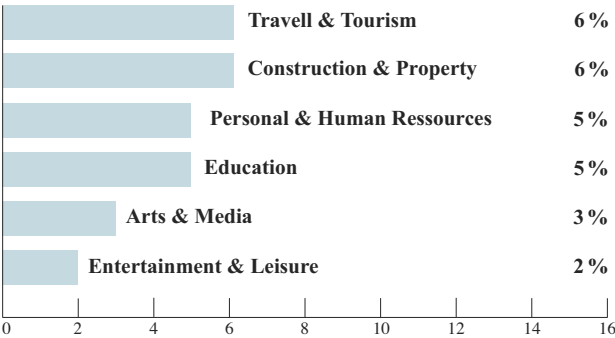
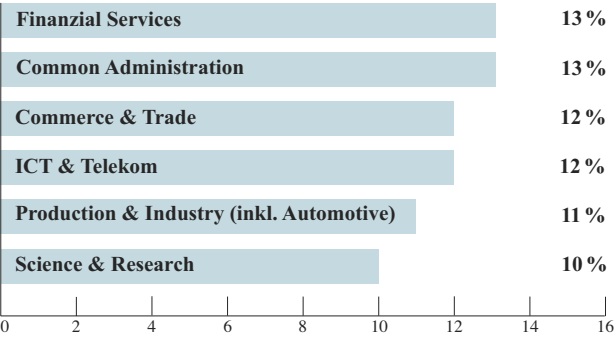
46.030 Unique Clients  
121.772 Page Impressions (monthly average)  
24.813 Subscribers Newsletter & Social Media (Status 31.12.23)

Sources: Google Analytics, Sproutsocial, Facebook Page Reports & Target Analytics, economy.at (Surveytime: 01.01.23 till 31.12.2023)

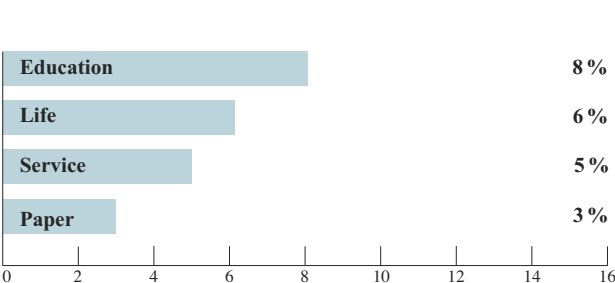
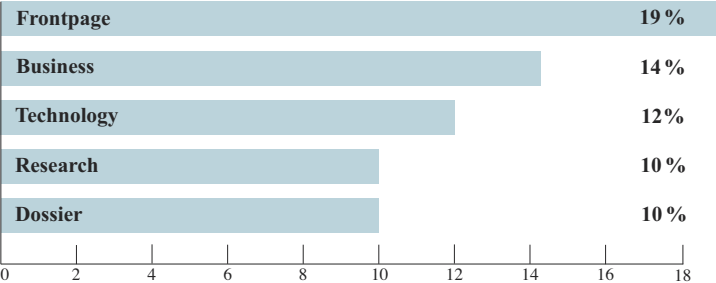
### Demography Readers & Users



### Profession in sectors

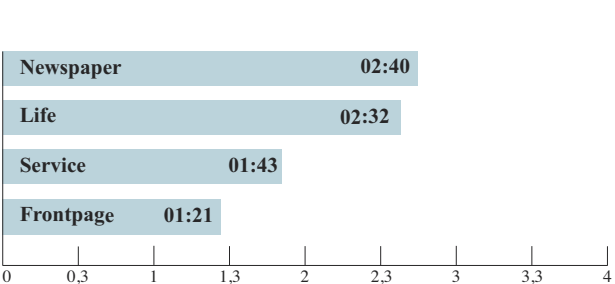
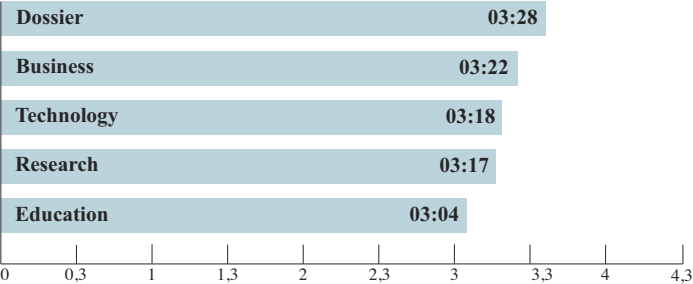


### Usertraffic by channels

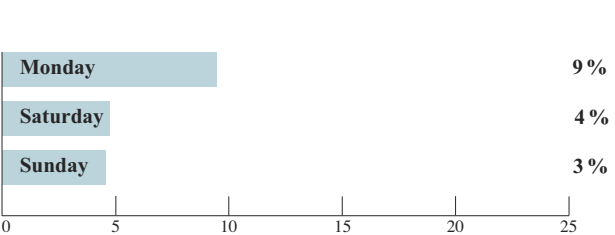
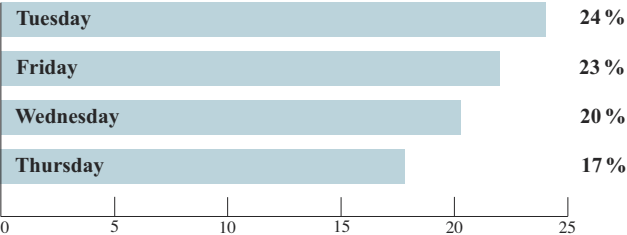


### Retention period

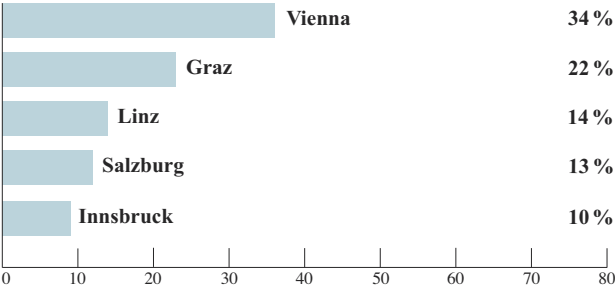
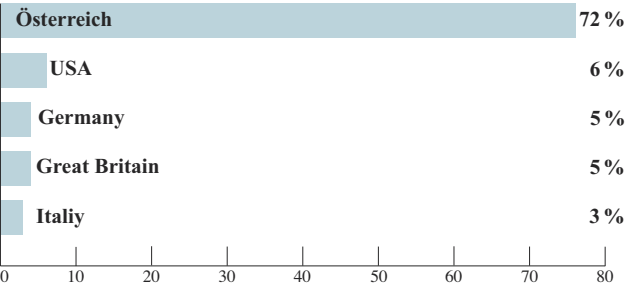
Specification in Minutes



### Usertraffic per day



### Usertraffic per countries and cities (leads)



## Advertising Formats and Rates:

**Content Ad on Frontpage plus Story on a Channel-Site** (f.E. Technology or Business)

**Package-Range:** Frontpage: Image + Text max. 100 bookmarks, Channel: Image + Text max. 1.000 marks (plus Link)


**Publishing-Time:** 1 Week minimum (each from Tuesday till Monday)

**Rate:** 950,- (Prolongation-Week 650,-) ; inclusive Enquiry/Production

economyaustria.at


# economyaustria

Startseite Wirtschaft Zeitung Technologie Forschung Bildung Dossier Leben Services




### Konzept Bauchladen

Die Kunstmesse ArtAustria verliert zahlreiche renommierte Galerien als Aussteller und füllt Lücken mit regionalen Kunst- und Antik-Händlern. Die vielen juristischen Verfahren von ehemaligen Ausstellern und Lieferanten gegen die Firma Art-Port ... mehr




### Kunst im Gewerbegebiet

Im Art Room Würth Austria begegnen sich eine brasilianische Künstlerin und ein österreichischer Künstler. Bis 30. September zeigt der Art Room Würth Austria in ... mehr



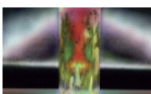
### Neue Aufklärung

700 Stipendien vom Forum Alpbach ausgeschrieben. Das Europäische Forum Alpbach steht heuer ganz im Zeichen des Themas Neue Aufklärung; wie jedes Jahr treffen ... mehr




### SPRING - TIME

Hausmesse mit jungen und etablierten österreichischen Künstlern in Galerie Czaak von 2.3. bis ... mehr




### Bakterien-Detektor

Der ColiMinder eines Wiener Jungunternehmens weist Darmbakterium rasend schnell nach und gewinnt damit einen Innovationspreis in Abu




### Kein Ehrenamt

Das Präsidium des Wissenschaftsfonds FWF wird neu besetzt - nun als hauptberufliche Tätigkeit. 18 Personen, davon fünf Frauen und 13 Männer




### Flexibilität bei System- und Datenmanagement

ACP unterstützt MAGNA Global IT mit Managed Services und mit der Weiterentwicklung der



### Die Wahl des Kanals

Zusätzliche Kontaktmöglichkeiten sollen dem Kunden das Leben nicht schwerer, sondern einfacher machen. Chat, Co-Browsing, Social Media



### Online im Pongau

Ein Altenmarkter KMU kommt mit dem Internet und speziellen Google-Services auf eine Exportquote von 85 Prozent. Digitales Know-how führt

Newsletter  
Jetzt gratis abonnieren

Mediadaten economy & Werbepreise

Archiv economy  
Alle Ausgaben des Themenmagazins

EconomyAustria, gegründet 1999  
ist eine unabhängige Plattform zur Förderung wirtschaftsorientierter Innovation und Technologie.

economyaustria.at

# economyaustria

Startseite Wirtschaft Zeitung Technologie Forschung Bildung Dossier **Leben** Services

zur Startseite "Leben"

## Leben

### SPRING - TIME

Hausmesse mit jungen und etablierten österreichischen Künstlern in Galerie Czaak von 2.3. bis 19.3.16.



Galerie Czaak

MUEHL, OBERHUBER und SCHEIBL präsentiert.

Getreu dem Galerie-Motto „Engagierte Expertise mit jungen und etablierten Künstlern zu preiswerter Qualität“, erwarten die Besucher allesamt Originale aus dem eigenen Besitz der Galerie zu individuellen Kunden-Sammler-Konditionen.

**Eröffnungstage mit Verkostung prämiierter Weine & Schmankerln:**  
Mi, 2.3.: Vernissage 19.00 Uhr  
Do, 3.3. und Fr, 4.3. jeweils 11 bis 19 Uhr  
sowie Sa, 5.3.16 von 10 bis 13 Uhr.

Hausmesse & Gruppenschau & Messepreisrabatte laufen und gelten bis Sa, den 19.3.2016.

Die Kataloge der einzelnen Künstler liegen während der Ausstellung auf.

**Links**

- [www.galeriec.at/](http://www.galeriec.at/)

### Konzept Bauchladen

Die Kunstmesse ArtAustria verliert zahlreiche renommierte Galerien als Aussteller und füllt ... mehr

### Gesundheitsrunder für Massagen

Die Arbeit von Fußpflegern, Kosmetikern und Masseuren dient der Gesundheitsprävention und sollte ... mehr

### Nach der Krise

Sozialwissenschaftler wollen die Zukunft neu denken – an dem Projekt für eine bessere Welt ... mehr

### Lieber Sporteln als Zocken

Sport unmittelbar nach dem Lernen fördert die Merkfähigkeit, Computerspielen vermindert ... mehr

### Erbform überschätzt

Die Art der Besitzübergabe prägt eine Gesellschaft nicht so stark wie ... mehr

### Spielerisch nachbetreut

Ein E-Health-Projekt für transplantierte Kinder setzt auf Spiel und Spaß. T-Systems übernimmt ... mehr

### Licht gegen Migräne

Neue Ansätze bei der



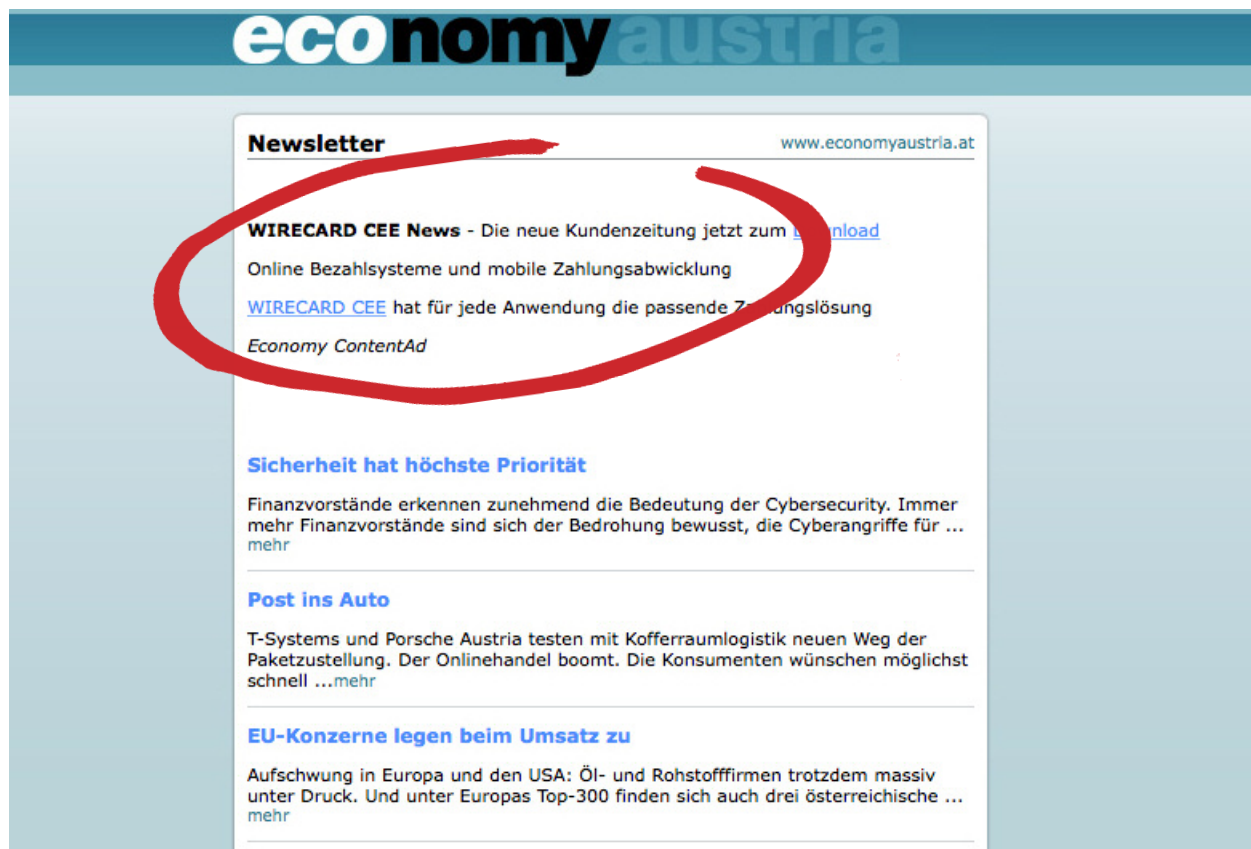
## Advertising Formats and Rates:

### Content Ad as Header of the Newsletter with Link/s to external Landing-Page/s

**Text-Range:** maximal 200 bookmarks

**Publishing-Time:** 1x each Tuesday or Friday (24.813 Subscribers; per 31.12.2023)

**Rate:** 950,- ; inclusive Enquiry/Production ; Package-Discout: 3 + 1 free or 5 + 2 free



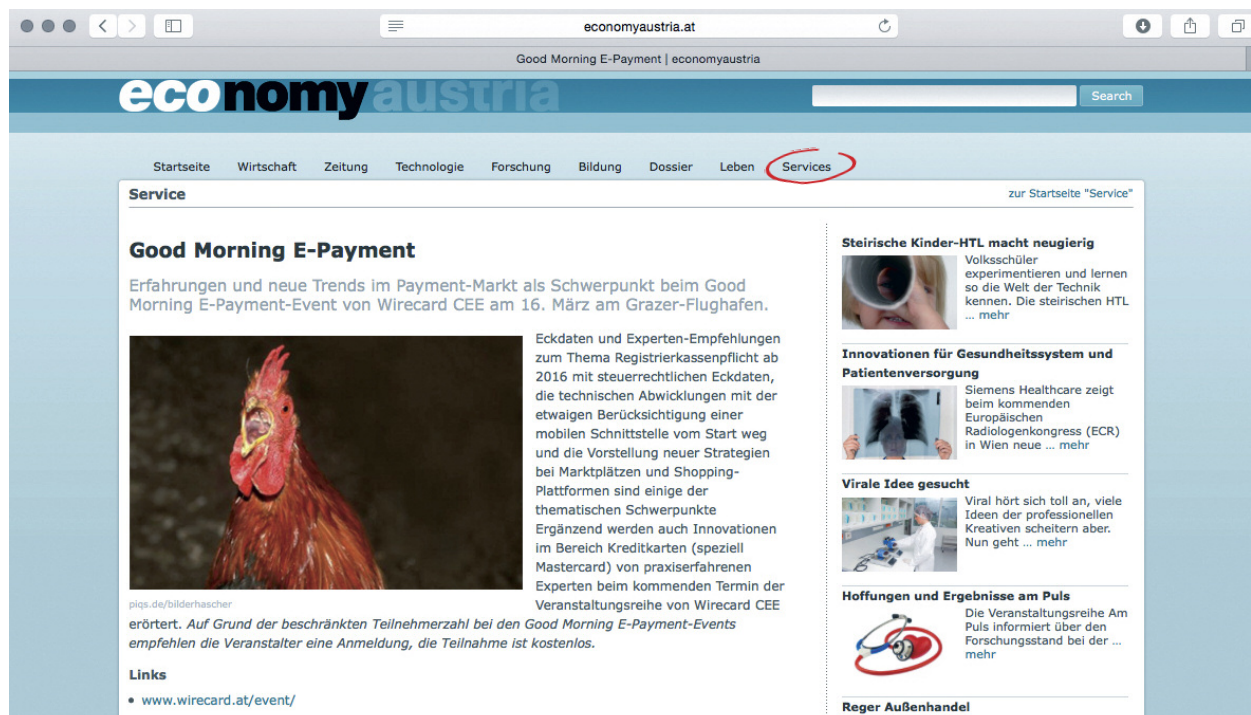
### Content Ad on Channel-Site

**Package-Range:** Image + Text around 1.000 bookmarks (inkl. external Link)

**Publishing-Time:** 1 Week minimum (each from Tuesday till Monday)

**Plus:** 1x separate Publishing over economy/Facebook

**Rate:** 600,- (Prolongation-Week 400,-); inclusive Enquiry/Production of Content and Images



## Advertising Formats and Rates:

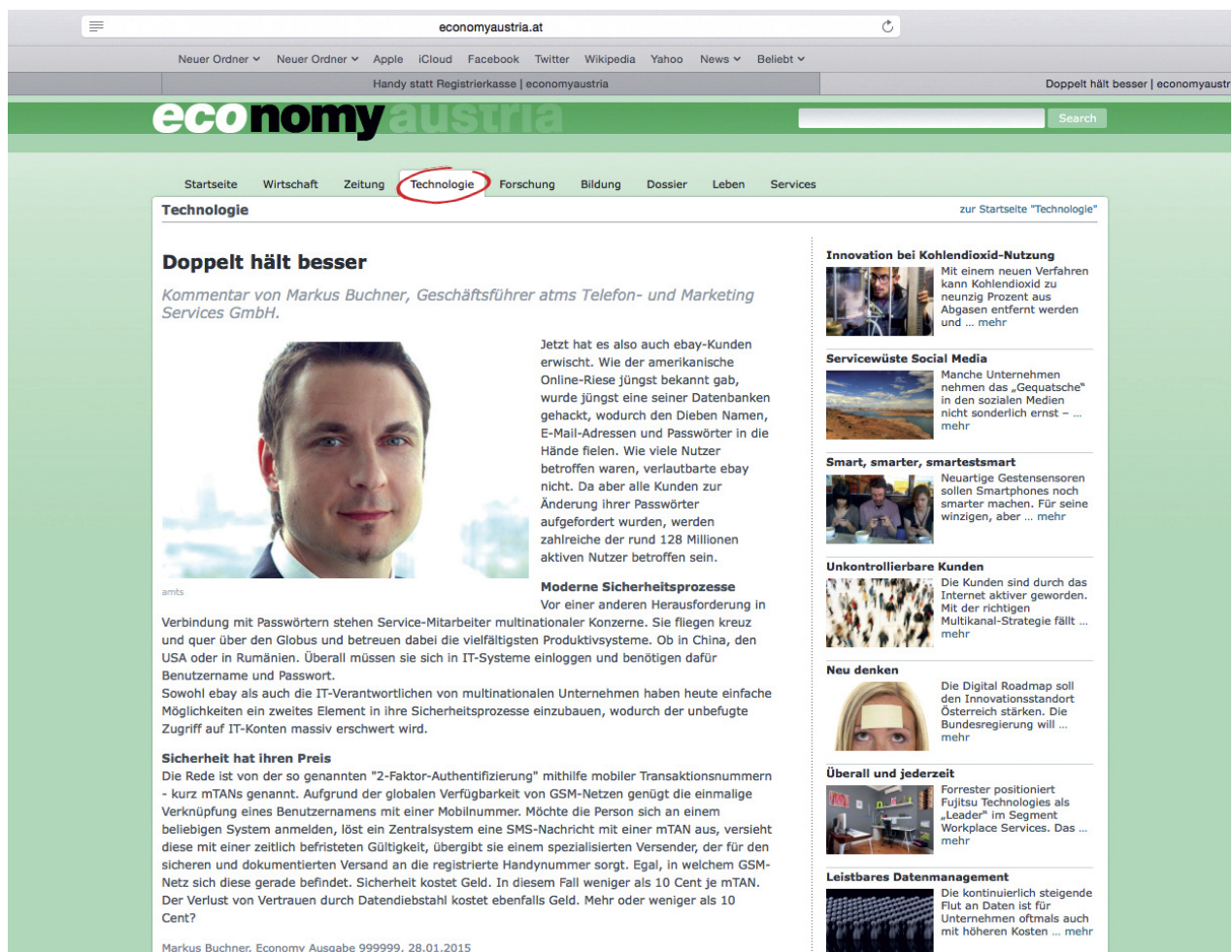
### Native Ad as Story-Header in the Newsletter plus Story on Channel-Site

**Package-Range:** Newsletter with max. 200 bookmarks, Story Channel: Image + Text rd. 2.000 marks (+ external Link)

**Publishing-Time:** 1 Week minimum (each from Tuesday till Monday); Newsletter 1x on Tuesday or on Friday

**Plus:** 1x separate Publishing over economy/Facebook

**Rate:** 1.200,- (Prolongation-Week 800,-); inclusive Enquiry/Production Content and Images





## Advertising Formats and Rates:

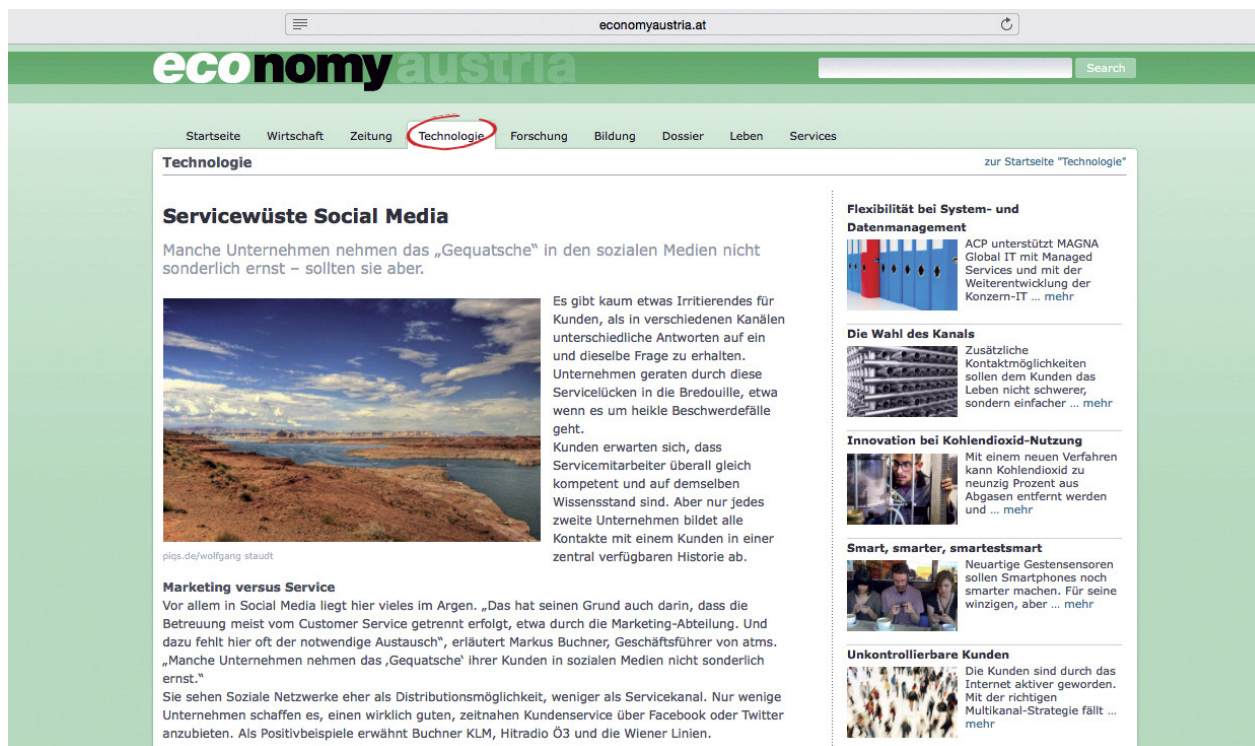
### Native Ad on Channel-Site

**Package-Range:** Image + Text max. 2.000 bookmarks (inkl. external Link)

**Publishing-Time:** 1 Week minimum (each from Tuesday till Monday)

**Plus:** 1x separate Publishing over economy/Facebook

**Rate:** 800,- (Prolongation-Week 600,-); inclusive Enquiry/Production of Content and Images



### Native Video Ad on Channel-Site

**Package-Range:** Videoformat (Length max. 5 Minutes ; z.B. Company-Portraits, Customer-References, Interviews)

**Publishing-Time:** 1 Week minimum (each from Tuesday till Monday)

**Plus:** 1x separate Publishing over economy/Facebook

**Rate:** 3.950,- (Prolongation-Week 1.900,-); incl. Enquiry/Production and the Rights for own/further Utilization



**Any further combinations between Content-, Native-Ad & Newsletter are possible, also individual Packages. All rates without taxes and discounts.**

**Economy Publishing Ltd.** | Am Berg 3, 3470 Engelmansbrunn | Tel.: +43/2279/27392 | Fax-DW 20

**Managing Director:** Christian Czaak | Tel.: +43/(0) 699 - 100 29 094 | christian.czaak@economy.at

**Advertising & Cooperations:** Tristan Rohrhofer | Tel.: +43/(0) 699 - 100 25 440 | anzeigen@economy.at

[www.economy.at](http://www.economy.at)