

Founding and expansion:

Economy was already founded in 1999 as a web-based information-, service- and event-platform, dealing with the main-topics of business-oriented technology and innovation for companies and administration.

From 2005 Economy has also appeared as a printed **Weekly-Newspaper** with a circulation of 30.000 (ÖAK Audit).

The EU-Commission nominates the platform out of 162 European ICT-Initiatives for Industry & Research as a **EU-Modelproject**.

58.000 readers and 6.600 decision-makers are counted by Media-Analysis (MA and LAE) as the latest **current coverage** for the printed magazine. Austrian Webanalyse counts **37.214 Un. Clients & 116.633 PIs** as the first range for the internet-magazin.

In 2011 both titels were merged into the current **Business-Magazin** and the channels “Education” & “Research” were introduced.

In 2015 followed a **complete** technical, graphical and editorial **relaunch** of portal and magazin and its appereances on Facebook, Twitter and You Tube. The channels “Service” and “Life” werde additional founded and introduced.

2016 Economy publishes as **the first** Internet-Businessmagazin in Europe an **own Video-Channel** with Best Practice for business innovations, applied F&E-Projects and News in Business & Tech. From 2020 on (longer) **Doku-Videos** followed.



Editorial Philosophy:

On the basis of a social and educational prompted national-economy, economy occurs for an internationally competitive business and research location in Austria. **Economy** adresses decision-makers from today and tomorrow which appreciate sustained journalism and enjoyment with usefull informations, especially “out of home”.

„We are the only medium with its sole focus on the subjects of education, innovation and business and the sole focus to decision-makers. As an additional service to our readers and users, no traditional online-advertising exists on economy. On the contrary, we offer the advertising-industry new communication-forms of Content- and Native Advertising. This ads are placed precisley in a suitable topic environment, without wastage in reaching the target group of decision makers.

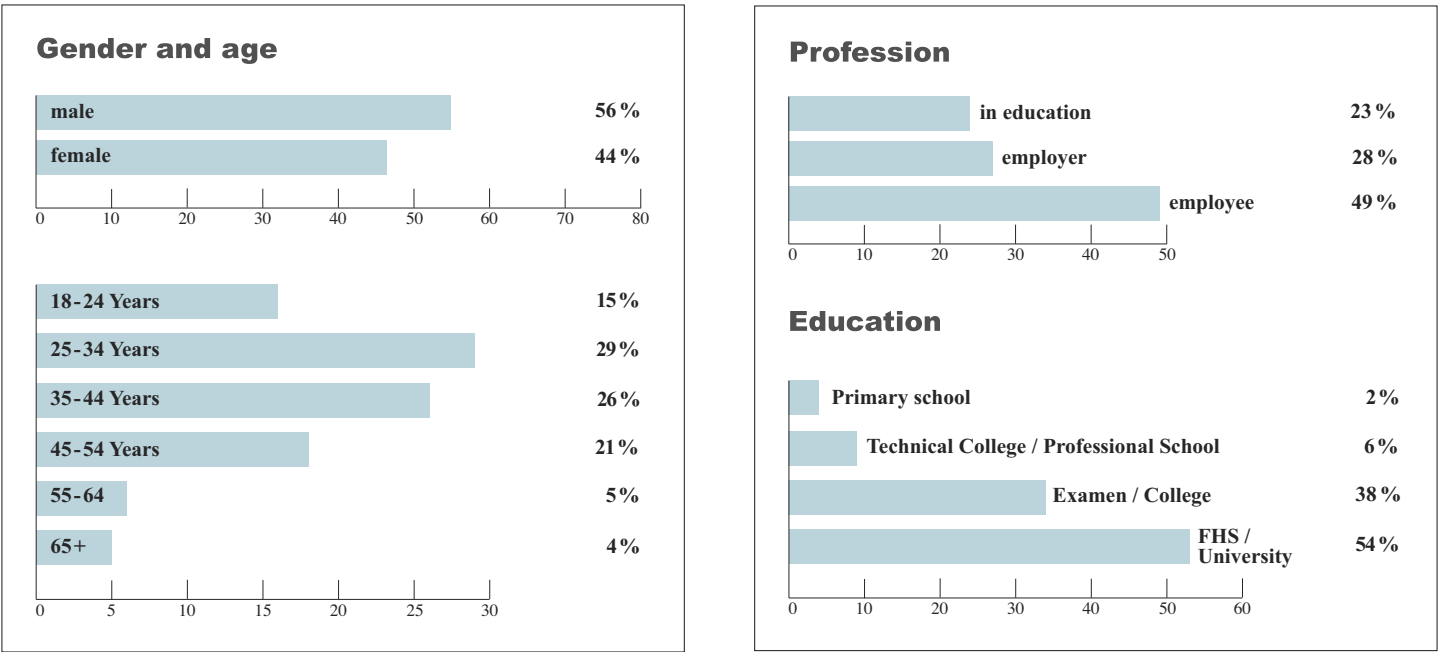
Christian Czaak, editor.

Circulation:

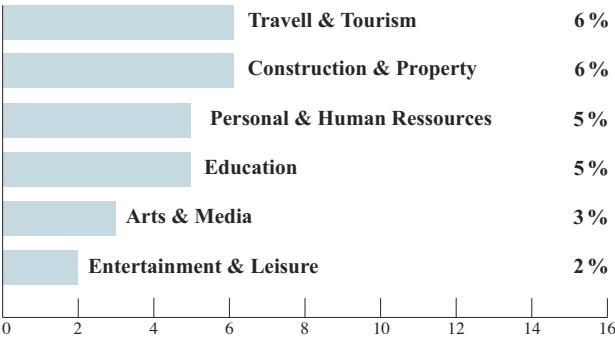
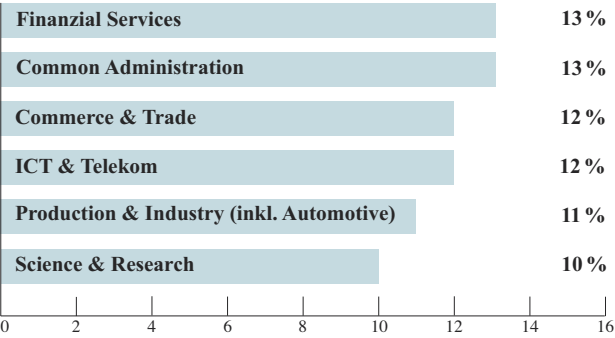
48.212 Unique Clients
129.661 Page Impressions (monthly average)
27.028 Subscribers Newsletter & Social Media (Status 31.03.23)

Sources: Google Analytics, Sproutsocial, Facebook Page Reports & Target Analytics, economy.at (Surveytime: 01.01.23 till 31.03.2023)

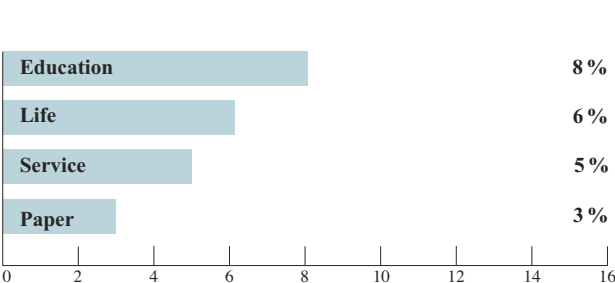
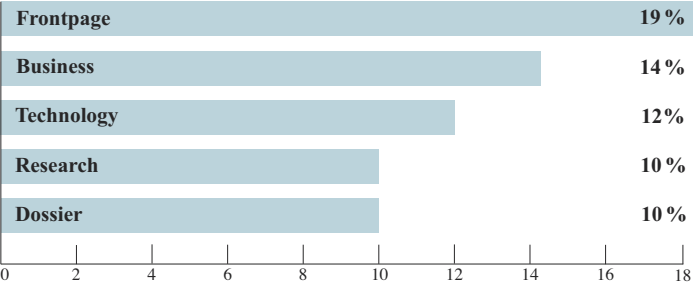
Demography Readers & Users



Profession in sectors

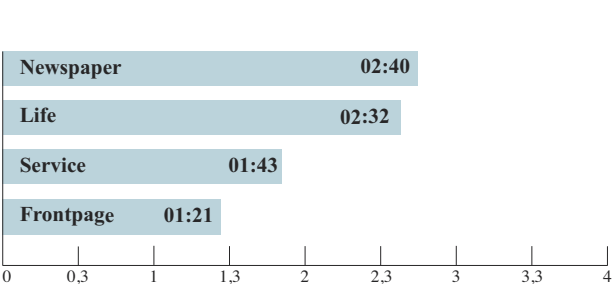
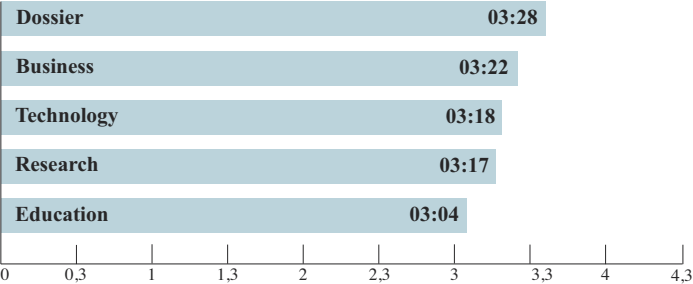


Usertraffic by channels

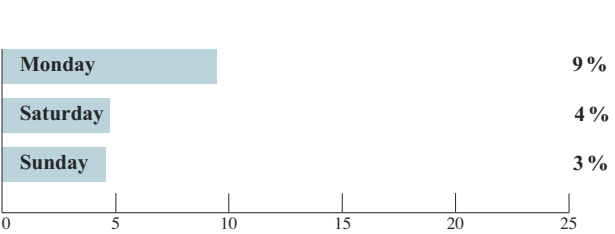
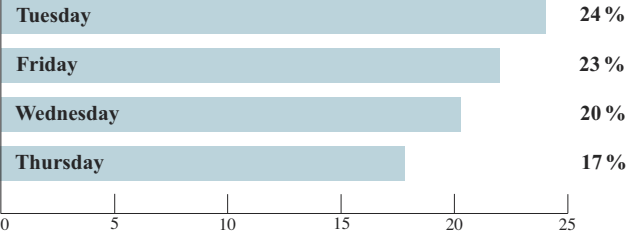


Retention period

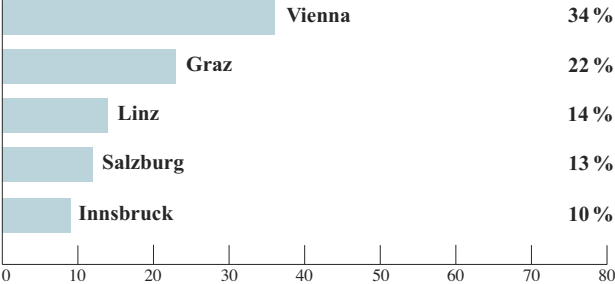
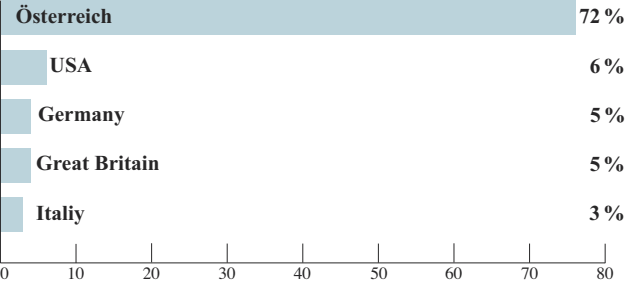
Specification in Minutes



Usertraffic per day



Usertraffic per countries and cities (leads)



Advertising Formats and Rates:

Content Ad on Frontpage plus Story on a Channel-Site (f.E. Technology or Business)

Package-Range: Frontpage: Image + Text max. 100 bookmarks, Channel: Image + Text max. 1.000 marks (plus Link)


Publishing-Time: 1 Week minimum (each from Tuesday till Monday)

Rate: 950,- (Prolongation-Week 650,-) ; inclusive Enquiry/Production

economyaustria.at


economyaustria

Startseite Wirtschaft Zeitung Technologie Forschung Bildung Dossier Leben Services




Konzept Bauchladen

Die Kunstmesse ArtAustria verliert zahlreiche renommierte Galerien als Aussteller und füllt Lücken mit regionalen Kunst- und Antik-Händlern. Die vielen juristischen Verfahren von ehemaligen Ausstellern und Lieferanten gegen die Firma Art-Port ... mehr




Kunst im Gewerbegebiet

Im Art Room Würth Austria begegnen sich eine brasilianische Künstlerin und ein österreichischer Künstler. Bis 30. September zeigt der Art Room Würth Austria in ... mehr




Neue Aufklärung

700 Stipendien vom Forum Alpbach ausgeschrieben. Das Europäische Forum Alpbach steht heuer ganz im Zeichen des Themas Neue Aufklärung; wie jedes Jahr treffen ... mehr




SPRING - TIME

Hausmesse mit jungen und etablierten österreichischen Künstlern in Galerie Czaak von 2.3. bis ... mehr




Bakterien-Detektor

Der ColiMinder eines Wiener Jungunternehmens weist Darmbakterium rasend schnell nach und gewinnt damit einen Innovationspreis in Abu




Kein Ehrenamt

Das Präsidium des Wissenschaftsfonds FWF wird neu besetzt - nun als hauptberufliche Tätigkeit. 18 Personen, davon fünf Frauen und 13 Männer




Flexibilität bei System- und Datenmanagement

ACP unterstützt MAGNA Global IT mit Managed Services und mit der Weiterentwicklung der



Die Wahl des Kanals

Zusätzliche Kontaktmöglichkeiten sollen dem Kunden das Leben nicht schwerer, sondern einfacher machen. Chat, Co-Browsing, Social Media



Online im Pongau

Ein Altenmarkter KMU kommt mit dem Internet und speziellen Google-Services auf eine Exportquote von 85 Prozent. Digitales Know-how führt

Newsletter
Jetzt gratis abonnieren

Mediadaten economy & Werbepreise

Archiv economy
Alle Ausgaben des Themenmagazins

EconomyAustria, gegründet 1999
ist eine unabhängige Plattform zur Förderung wirtschaftsorientierter Innovation und Technologie.

economyaustria.at

economyaustria

Startseite Wirtschaft Zeitung Technologie Forschung Bildung Dossier **Leben** Services

zur Startseite "Leben"

SPRING - TIME

Hausmesse mit jungen und etablierten österreichischen Künstlern in Galerie Czaak von 2.3. bis 19.3.16.



Galerie Czaak

MUEHL, OBERHUBER und SCHEIBL präsentiert.

Getreu dem Galerie-Motto „Engagierte Expertise mit jungen und etablierten Künstlern zu preiswerter Qualität“, erwarten die Besucher allesamt Originale aus dem eigenen Besitz der Galerie zu individuellen Kunden-Sammler-Konditionen.

Eröffnungstage mit Verkostung prämiierter Weine & Schmankerln:
Mi, 2.3.: Vernissage 19.00 Uhr
Do, 3.3. und Fr, 4.3. jeweils 11 bis 19 Uhr
sowie Sa, 5.3.16 von 10 bis 13 Uhr.

Hausmesse & Gruppenschau & Messepreisrabatte laufen und gelten bis Sa, den 19.3.2016.

Die Kataloge der einzelnen Künstler liegen während der Ausstellung auf.

Links

- www.galeriec.at/

Konzept Bauchladen

Die Kunstmesse ArtAustria verliert zahlreiche renommierte Galerien als Aussteller und füllt ... mehr

Gesundheitsrunder für Massagen

Die Arbeit von Fußpflegern, Kosmetikern und Masseuren dient der Gesundheitsprävention und sollte ... mehr

Nach der Krise

Sozialwissenschaftler wollen die Zukunft neu denken – an dem Projekt für eine bessere Welt ... mehr

Lieber Sporteln als Zocken

Sport unmittelbar nach dem Lernen fördert die Merkfähigkeit, Computerspielen vermindert ... mehr

Erbform überschätzt

Die Art der Besitzübergabe prägt eine Gesellschaft nicht so stark wie ... mehr

Spielerisch nachbetreut

Ein E-Health-Projekt für transplantierte Kinder setzt auf Spiel und Spaß. T-Systems übernimmt ... mehr

Licht gegen Migräne

Neue Ansätze bei der

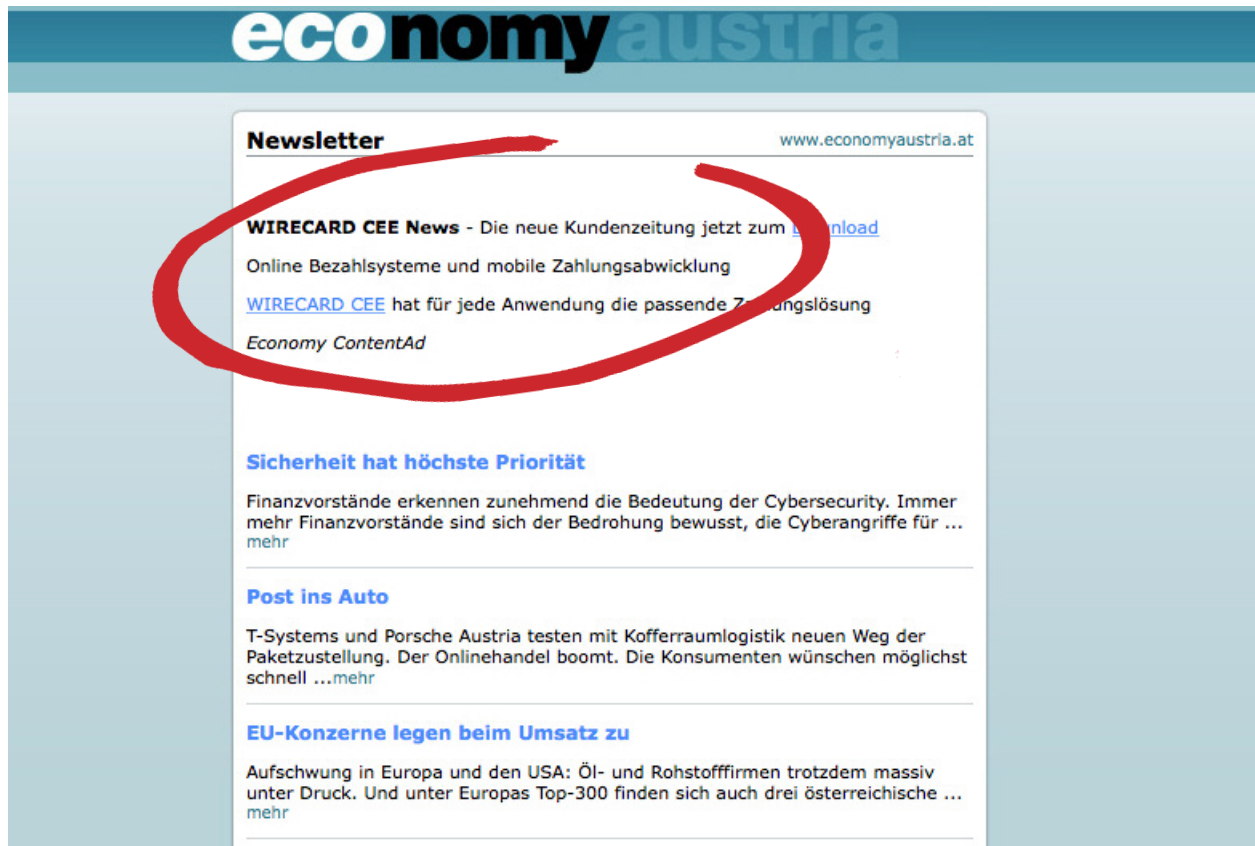
Advertising Formats and Rates:

Content Ad as Header of the Newsletter with Link/s to external Landing-Page/s

Text-Range: maximal 200 bookmarks

Publishing-Time: 1x each Tuesday or Friday (27.028 Subscribers; per 31.03.2023)

Rate: 950,- ; inclusive Enquiry/Production ; Package-Discount: 3 + 1 free or 5 + 2 free



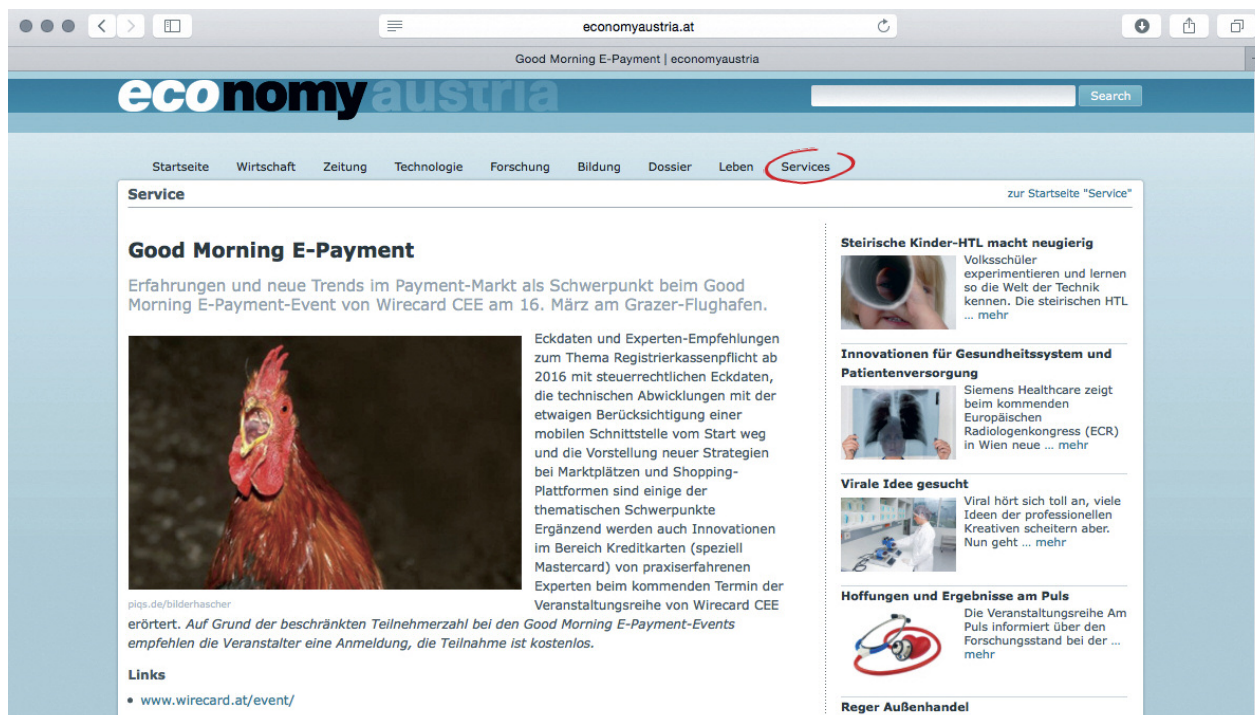
Content Ad on Channel-Site

Package-Range: Image + Text around 1.000 bookmarks (inkl. external Link)

Publishing-Time: 1 Week minimum (each from Tuesday till Monday)

Plus: 1x separate Publishing over economy/Facebook

Rate: 600,- (Prolongation-Week 400,-); inclusive Enquiry/Production of Content and Images



Advertising Formats and Rates:

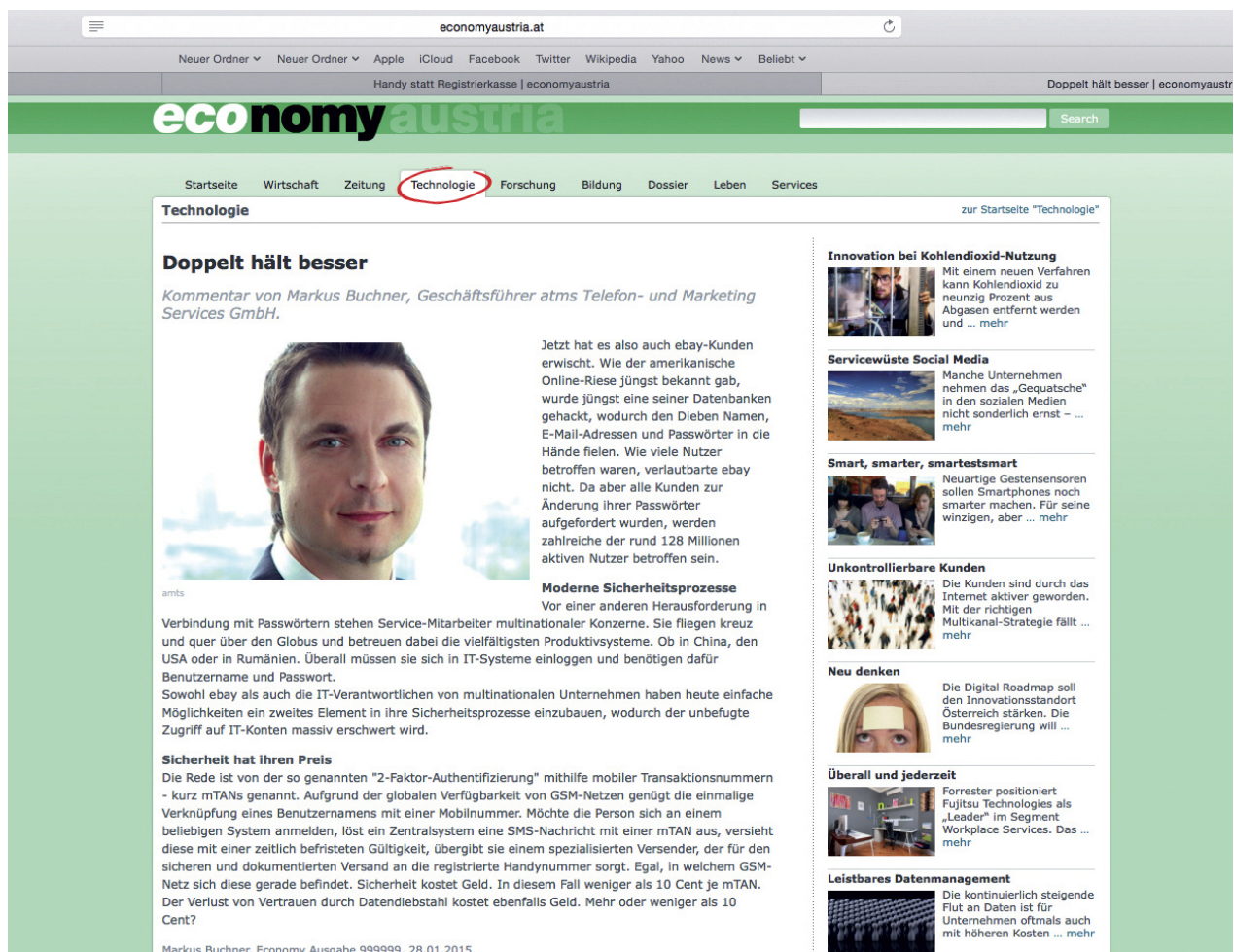
Native Ad as Story-Header in the Newsletter plus Story on Channel-Site

Package-Range: Newsletter with max. 200 bookmarks, Story Channel: Image + Text rd. 2.000 marks (+ external Link)

Publishing-Time: 1 Week minimum (each from Tuesday till Monday); Newsletter 1x on Tuesday or on Friday

Plus: 1x separate Publishing over economy/Facebook

Rate: 1.200,- (Prolongation-Week 800,-); inclusive Enquiry/Production Content and Images



Advertising Formats and Rates:

Native Ad on Channel-Site

Package-Range: Image + Text max. 2.000 bookmarks (inkl. external Link)

Publishing-Time: 1 Week minimum (each from Tuesday till Monday)

Plus: 1x separate Publishing over economy/Facebook

Rate: 800,- (Prolongation-Week 600,-); inclusive Enquiry/Production of Content and Images

The screenshot shows the homepage of economyaustria.at. The navigation bar includes 'Startseite', 'Wirtschaft', 'Zeitung', 'Technologie' (highlighted with a red circle), 'Forschung', 'Bildung', 'Dossier', 'Leben', and 'Services'. The main content area features a large article titled 'Servicewüste Social Media' with a landscape image and text discussing customer service challenges. To the right, there are several smaller articles: 'Flexibilität bei System- und Datenmanagement', 'Die Wahl des Kanals', 'Innovation bei Kohlendioxid-Nutzung', 'Smart, smarter, smartestmart', and 'Unkontrollierbare Kunden'.

Native Video Ad on Channel-Site

Package-Range: Videoformat (Length max. 5 Minutes ; z.B. Company-Portraits, Customer-References, Interviews)

Publishing-Time: 1 Week minimum (each from Tuesday till Monday)

Plus: 1x separate Publishing over economy/Facebook

Rate: 3.950,- (Prolongation-Week 1.900,-); incl. Enquiry/Production and the Rights for own/further Utilization

The screenshot shows the homepage of economyaustria.at. The navigation bar is the same as in the previous image. The main content area features a large article titled 'Handy statt Registrierkasse' with a video player showing hands holding a smartphone. To the right, there are several smaller articles: 'Flexibilität bei System- und Datenmanagement', 'Die Wahl des Kanals', 'Innovation bei Kohlendioxid-Nutzung', 'Servicewüste Social Media', and 'Unkontrollierbare Kunden'.

Any further combinations between Content-, Native-Ad & Newsletter are possible, also individual Packages. All rates without taxes and discounts.

Economy Publishing Ltd. | Am Berg 3, 3470 Engelmansbrunn | Tel.: +43/2279/27392 | Fax-DW 20

Managing Director: Christian Czaak | Tel.: +43/(0) 699 - 100 29 094 | christian.czaak@economy.at

Advertising & Cooperations: Tristan Rohrhofer | Tel.: +43/(0) 699 - 100 25 440 | anzeigen@economy.at

www.economy.at