

## Founding and expansion:

**Economy** was already founded in 1999 as a web-based information-, service- and event-platform, dealing with the main-topics of business-oriented technology and innovation for companies and administration.

From 2005 Economy has also appeared as a printed **Weekly-Newspaper** with a circulation of 30.000 (ÖAK Audit).

The EU-Commission nominates the platform out of 162 European ICT-Initiatives for Industry & Research as a **EU-Modelproject**.

**58.000 readers** and 6.600 decision-makers are counted by Media-Analysis (MA and LAE) as the latest **current coverage** for the printed magazine. Austrian Webanalyse counts **37.214 Un. Clients & 116.633 PIs** as the first range for the internet-magazin.

In 2011 both titels were merged into the current **Business-Magazin** and the channels "Education" & "Research" were introduced.

In 2015 followed a **complete** technical, graphical and editorial **relaunch** of portal and magazin and its appearances on Facebook, Twitter and You Tube. The channels "Service" and "Life" werde additional founded and introduced.

2016 Economy publishes as **the first** Internet-Businessmagazin in Europe an **own Video-Channel** with Best Practice for business innovations, applied F&E-Projects and News in Business & Tech. From 2020 on (longer) **Doku-Videos** followed.



## Editorial Philosophy:

On the basis of a social and educational prompted national-economy, economy occurs for an internationally competitive business and research location in Austria. **Economy** addresses decision-makers from today and tomorrow which appreciate sustained journalism and enjoyment with usefull informations, especially "out of home".

*„We are the only medium with its sole focus on the subjects of education, innovation and business and the sole focus to decision-makers. As an additional service to our readers and users, no traditional online-advertising exists on economy. On the contrary, we offer the advertising-industry new communication-forms of Content- and Native Advertising. This ads are placed precisley in a suitable topic environment, without wastage in reaching the target group of decision makers.*

Christian Czaak, editor.

## Circulation:

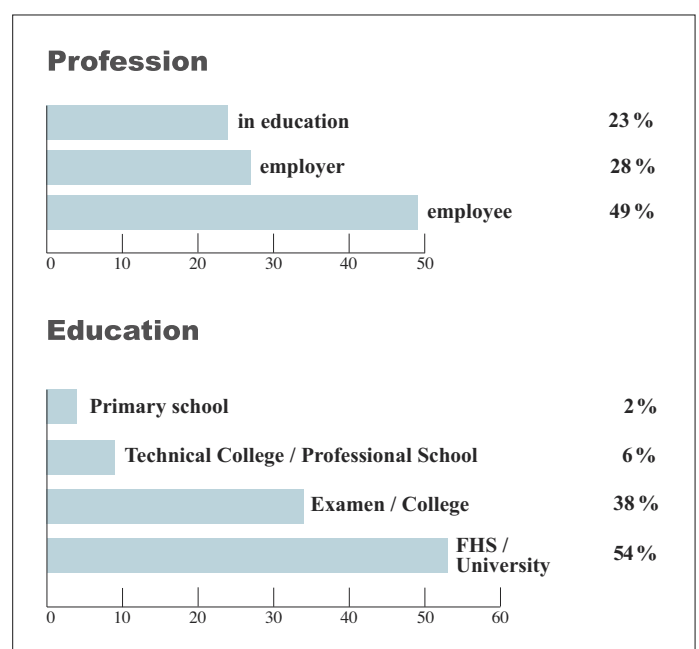
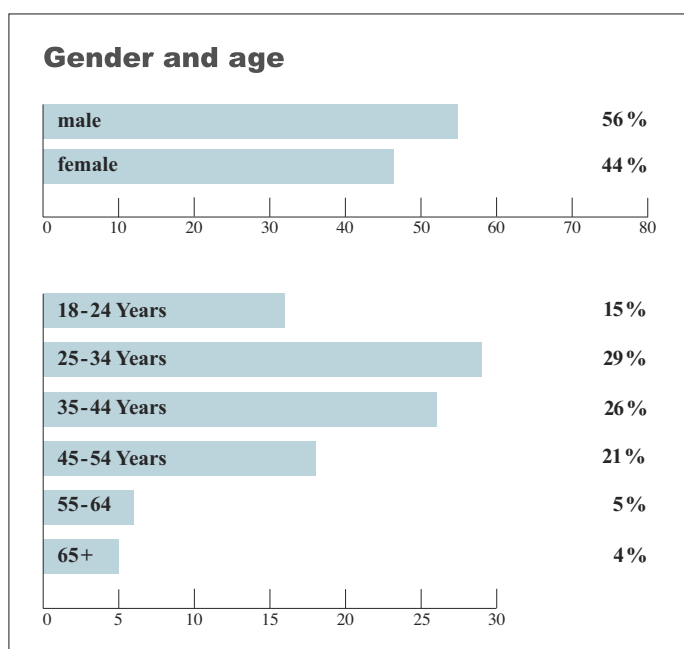
**44.003 Unique Clients**

**116.199 Page Impressions (monthly average)**

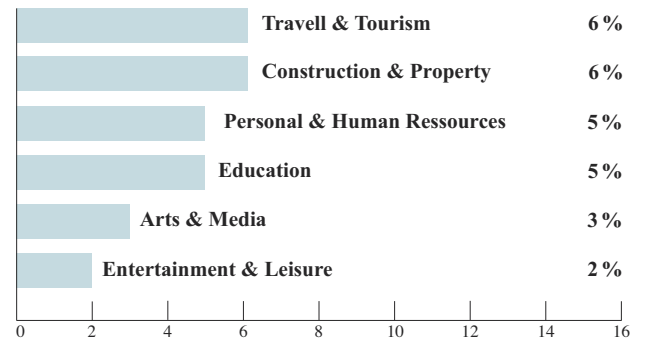
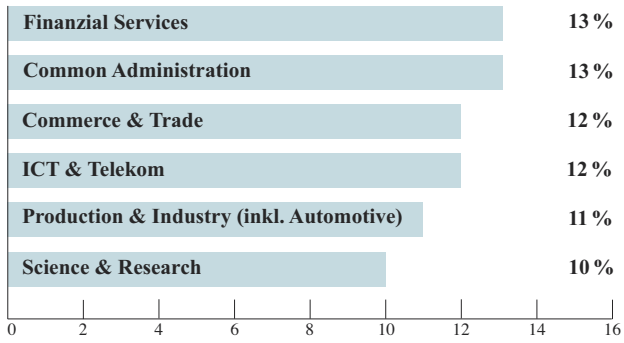
**22.268 Subscribers Newsletter & Social Media (Status 31.12.23)**

Sources: Google Analytics, Sproutsocial, Facebook Page Reports & Target Analytics, economy.at (Surveytime: 01.01.25 till 30.06.2025)

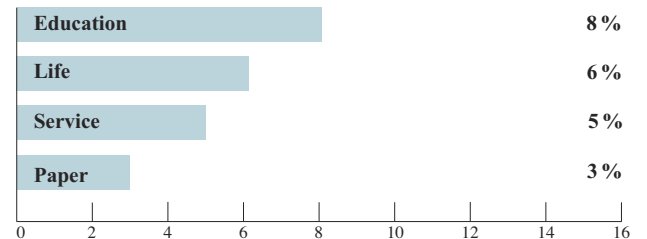
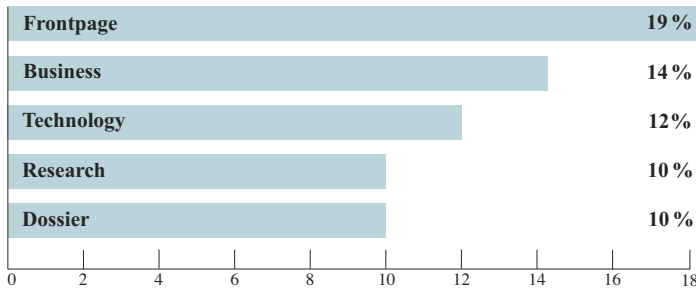
## Demography Readers & Users



## Profession in sectors

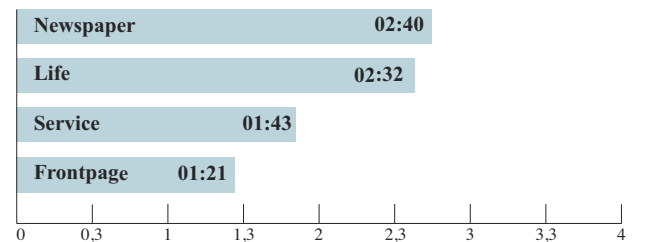
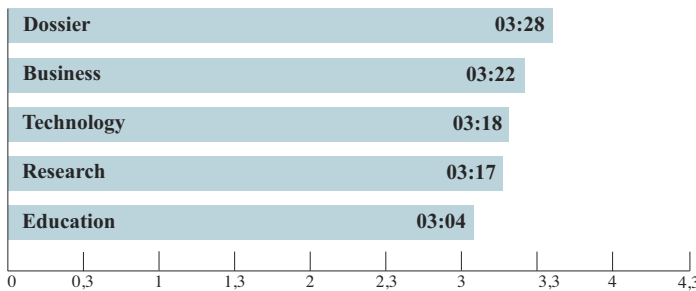


## Usertraffic by channels

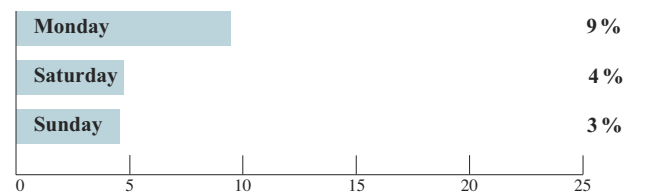
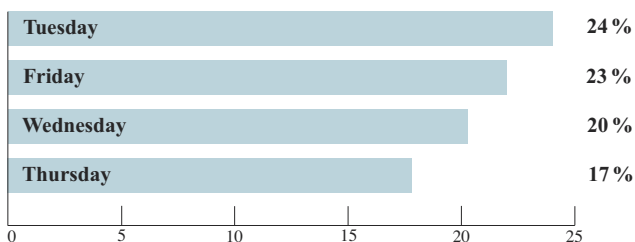


## Retention period

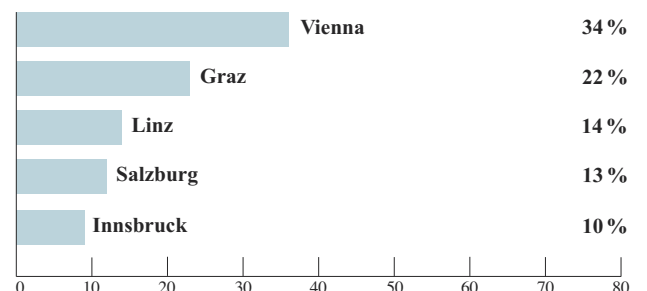
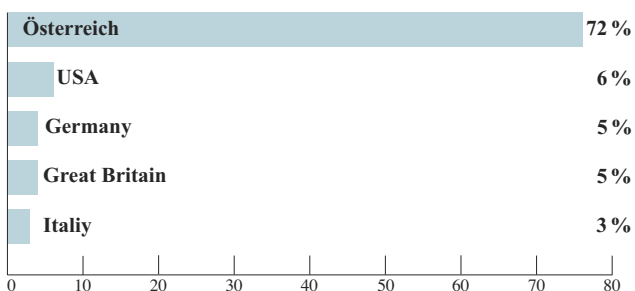
Specification in Minutes



## Usertraffic per day



## Usertraffic per countries and cities (leads)



# Advertising Formats and Rates:

**Content Ad on Frontpage plus Story on a Channel-Site** (f.E. Technology or Business)

**Package-Range:** Frontpage: Image + Text max. 100 bookmarks, Channel: Image + Text max. 1.000 marks (plus Link)

**Publishing-Time:** 1 Week minimum (each from Tuesday till Monday)

**Rate:** 950,- (Prolongation-Week 650,-) ; inclusive Enquiry/Production



## Advertising Formats and Rates:

### Content Ad as Header of the Newsletter with Link/s to external Landing-Page/s

**Text-Range:** maximal 200 bookmarks

**Publishing-Time:** 1x each Tuesday or Friday (22.268 Subscribers; per 31.03.2025)

**Rate:** 950,- ; inclusive Enquiry/Production ; Package-Discout: 3 + 1 free or 5 + 2 free

**Newsletter** [www.economyaustria.at](http://www.economyaustria.at)

**WIRECARD CEE News** - Die neue Kundenzeitung jetzt zum [Download](#)  
Online Bezahlssysteme und mobile Zahlungsabwicklung  
[WIRECARD CEE](#) hat für jede Anwendung die passende Zahlungslösung  
*Economy ContentAd*

**Sicherheit hat höchste Priorität**  
Finanzvorstände erkennen zunehmend die Bedeutung der Cybersecurity. Immer mehr Finanzvorstände sind sich der Bedrohung bewusst, die Cyberangriffe für ...  
[mehr](#)

**Post ins Auto**  
T-Systems und Porsche Austria testen mit Kofferraumlogistik neuen Weg der Paketzustellung. Der Onlinehandel boomt. Die Konsumenten wünschen möglichst schnell ...  
[mehr](#)

**EU-Konzerne legen beim Umsatz zu**  
Aufschwung in Europa und den USA: Öl- und Rohstofffirmen trotzdem massiv unter Druck. Und unter Europas Top-300 finden sich auch drei österreichische ...  
[mehr](#)

### Content Ad on Channel-Site

**Package-Range:** Image + Text around 1.000 bookmarks (inkl. external Link)

**Publishing-Time:** 1 Week minimum (each from Tuesday till Monday)

**Plus:** 1x separate Publishing over economy/Facebook

**Rate:** 600,- (Prolongation-Week 400,-); inclusive Enquiry/Production of Content and Images

economyaustria.at


Good Morning E-Payment | economyaustria

**economyaustria**

Startseite Wirtschaft Zeitung Technologie Forschung Bildung Dossier Leben **Services**

Service zur Startseite "Service"

**Good Morning E-Payment**  
Erfahrungen und neue Trends im Payment-Markt als Schwerpunkt beim Good Morning E-Payment-Event von Wirecard CEE am 16. März am Grazer-Flughafen.

  
Eckdaten und Experten-Empfehlungen zum Thema Registrierkassenpflicht ab 2016 mit steuerrechtlichen Eckdaten, die technischen Abwicklungen mit der etwaigen Berücksichtigung einer mobilen Schnittstelle vom Start weg und die Vorstellung neuer Strategien bei Marktplätzen und Shopping-Plattformen sind einige der thematischen Schwerpunkte. Ergänzend werden auch Innovationen im Bereich Kreditkarten (speziell Mastercard) von praxiserfahrenen Experten beim kommenden Termin der Veranstaltungsreihe von Wirecard CEE erörtert. Auf Grund der beschränkten Teilnehmerzahl bei den Good Morning E-Payment-Events empfehlen die Veranstalter eine Anmeldung, die Teilnahme ist kostenlos.

**Links**

- [www.wirecard.at/event/](http://www.wirecard.at/event/)

**Steirische Kinder-HTL macht neugierig**  
Volksschüler experimentieren und lernen so die Welt der Technik kennen. Die steirischen HTL ...  
[mehr](#)

**Innovationen für Gesundheitssystem und Patientenversorgung**  
Siemens Healthcare zeigt beim kommenden Europäischen Radiologenkongress (ECR) in Wien neue ...  
[mehr](#)

**Virale Idee gesucht**  
Viral hört sich toll an, viele Ideen der professionellen Kreativen scheitern aber. Nun geht ...  
[mehr](#)

**Hoffungen und Ergebnisse am Puls**  
Die Veranstaltungsreihe Am Puls informiert über den Forschungsstand bei der ...  
[mehr](#)

**Regier Außenhandel**  
Niederösterreich

## Advertising Formats and Rates:

### Native Ad as Story-Header in the Newsletter plus Story on Channel-Site

**Package-Range:** Newsletter with max. 200 bookmarks, Story Channel: Image + Text rd. 2.000 marks (+ external Link)

**Publishing-Time:** 1 Week minimum (each from Tuesday till Monday); Newsletter 1x on Tuesday or on Friday

**Plus:** 1x separate Publishing over economy/Facebook

**Rate:** 1.200,- (Prolongation-Week 800,-); inclusive Enquiry/Production Content and Images

**Newsletter** [www.economyaustria.at](http://www.economyaustria.at)

**WIRECARD CEE News** - Die neue Kundenzeitung jetzt zum [Download](#)

Online Bezahlsysteme und mobile Zahlungsabwicklung

[WIRECARD CEE](#) hat für jede Anwendung die passende Zahlungslösung

*Economy ContentAd*

**Geschönte Finanzzahlen und Korruption in Österreich**

Fehlender Optimismus, starker Leistungsdruck und keine Kultur des Scheiterns als Nährboden für Bilanztricks bei Österreichs Managern. Umfangreiche ... [mehr](#)

**Doppelt hält besser**

Die Verdienste der NSA, Sicherheit als betriebswirtschaftliche Abwägung und inhärente Zielkonflikte bei Cloud-Services. Ein Expertenkommentar von Markus ... [mehr](#)

economyaustria.at

Neuer Ordner ▾ Neuer Ordner ▾ Apple iCloud Facebook Twitter Wikipedia Yahoo News ▾ Beliebt ▾

Handy statt Registrierkasse | economyaustria [Doppelt hält besser | economyaustria](#)


**economyaustria**

Startseite Wirtschaft Zeitung **Technologie** Forschung Bildung Dossier Leben Services

**Technologie** [zur Startseite "Technologie"](#)

**Doppelt hält besser**

Kommentar von Markus Buchner, Geschäftsführer atms Telefon- und Marketing Services GmbH.



amts

Jetzt hat es also auch ebay-Kunden erwischt. Wie der amerikanische Online-Riese jüngst bekannt gab, wurde jüngst eine seiner Datenbanken gehackt, wodurch den Dieben Namen, E-Mail-Adressen und Passwörter in die Hände fielen. Wie viele Nutzer betroffen waren, verlaublich ebay nicht. Da aber alle Kunden zur Änderung ihrer Passwörter aufgefordert wurden, werden zahlreiche der rund 128 Millionen aktiven Nutzer betroffen sein.

**Moderne Sicherheitsprozesse**  
Vor einer anderen Herausforderung in

Verbindung mit Passwörtern stehen Service-Mitarbeiter multinationaler Konzerne. Sie fliegen kreuz und quer über den Globus und betreuen dabei die vielfältigsten Produktsysteme. Ob in China, den USA oder in Rumänien. Überall müssen sie sich in IT-Systeme einloggen und benötigen dafür Benutzernamen und Passwort.

Sowohl ebay als auch die IT-Verantwortlichen von multinationalen Unternehmen haben heute einfache Möglichkeiten ein zweites Element in ihre Sicherheitsprozesse einzubauen, wodurch der unbefugte Zugriff auf IT-Konten massiv erschwert wird.

**Sicherheit hat ihren Preis**

Die Rede ist von der so genannten "2-Faktor-Authentifizierung" mithilfe mobiler Transaktionsnummern - kurz mTANs genannt. Aufgrund der globalen Verfügbarkeit von GSM-Netzen genügt die einmalige Verknüpfung eines Benutzernamens mit einer Mobilnummer. Möchte die Person sich an einem beliebigen System anmelden, löst ein Zentralsystem eine SMS-Nachricht mit einer mTAN aus, versieht diese mit einer zeitlich befristeten Gültigkeit, übergibt sie einem spezialisierten Versender, der für den sicheren und dokumentierten Versand an die registrierte Handynummer sorgt. Egal, in welchem GSM-Netz sich diese gerade befindet. Sicherheit kostet Geld. In diesem Fall weniger als 10 Cent je mTAN. Der Verlust von Vertrauen durch Datendiebstahl kostet ebenfalls Geld. Mehr oder weniger als 10 Cent?

Markus Buchner, Economy Ausgabe 999999, 28.01.2015

**Innovation bei Kohlendioxid-Nutzung**  
Mit einem neuen Verfahren kann Kohlendioxid zu neunzig Prozent aus Abgasen entfernt werden und ... [mehr](#)

**Servicewüste Social Media**  
Manche Unternehmen nehmen das „Gequatsche“ in den sozialen Medien nicht sonderlich ernst – ... [mehr](#)

**Smart, smarter, smartestsmart**  
Neuartige Gestensensoren sollen Smartphones noch smarter machen. Für seine winzigen, aber ... [mehr](#)

**Unkontrollierbare Kunden**  
Die Kunden sind durch das Internet aktiver geworden. Mit der richtigen Multikanal-Strategie fällt ... [mehr](#)

**Neu denken**  
Die Digital Roadmap soll den Innovationsstandort Österreich stärken. Die Bundesregierung will ... [mehr](#)

**Überall und jederzeit**  
Forrester positioniert Fujitsu Technologies als „Leader“ im Segment Workplace Services. Das ... [mehr](#)

**Leistbares Datenmanagement**  
Die kontinuierlich steigende Flut an Daten ist für Unternehmen oftmals auch mit höheren Kosten ... [mehr](#)



## Advertising Formats and Rates:

### Native Ad on Channel-Site

**Package-Range:** Image + Text max. 2.000 bookmarks (inkl. external Link)

**Publishing-Time:** 1 Week minimum (each from Tuesday till Monday)

**Plus:** 1x separate Publishing over economy/Facebook

**Rate:** 800,- (Prolongation-Week 600,-); inclusive Enquiry/Production of Content and Images

The screenshot shows the 'economyaustria.at' website with the 'Technologie' menu item circled in red. The main article is titled 'Servicewüste Social Media' and discusses how many companies take social media too lightly. It includes a landscape image and a quote from Markus Buchner. To the right, there are several smaller articles: 'Flexibilität bei System- und Datenmanagement', 'Die Wahl des Kanals', 'Innovation bei Kohlendioxid-Nutzung', 'Smart, smarter, smartestmart', and 'Unkontrollierbare Kunden'.

### Native Video Ad on Channel-Site

**Package-Range:** Videoformat (Length max. 5 Minutes ; z.B. Company-Portraits, Customer-References, Interviews)

**Publishing-Time:** 1 Week minimum (each from Tuesday till Monday)

**Plus:** 1x separate Publishing over economy/Facebook

**Rate:** 3.950,- (Prolongation-Week 1.900,-); incl. Enquiry/Production and the Rights for own/further Utilization

The screenshot shows the 'economyaustria.at' website with the 'Technologie' menu item circled in red. The main article is titled 'Handy statt Registrierkasse' and discusses the new cashier requirements. It features a video player with a red play button icon over an image of hands holding a smartphone. To the right, there are several smaller articles: 'Flexibilität bei System- und Datenmanagement', 'Die Wahl des Kanals', 'Innovation bei Kohlendioxid-Nutzung', and 'Servicewüste Social Media'.

**Any further combinations between Content-, Native-Ad & Newsletter are possible, also individual Packages. All rates without taxes and discounts.**

**Economy Publishing Ltd.** | Am Berg 3, 3470 Engelmansbrunn | Tel.: +43/2279/27392 | Fax-DW 20

**Publisher:** Christian Czaak | Tel.: +43/(0) 699 - 100 29 094 | christian.czaak@economy.at

**Advertising & Cooperations:** Tristan Rohrhofer | Tel.: +43/(0) 699 - 100 25 440 | anzeigen@economy.at

[www.economy.at](http://www.economy.at)