

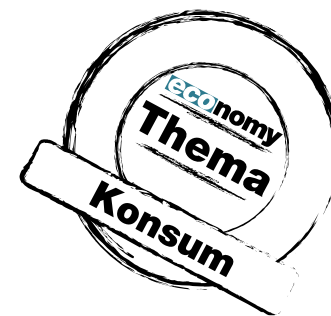
Interview: Gertraud Diendorfer und Peter Parycek über Digital Natives

economy

Unabhängiges Themenmagazin für Wirtschaft und Bildung

20. 11. 2009 | € 2,50
N° 78 | 4. Jahrgang

Gonzagagasse 12/12, 1010 Wien
Aboservice: abo@economy.at
GZ 052036468 W
P.b.b. Verlagspostamt 1010 Wien



Konsum nach der Krise

Während der Krise konzentrieren sich die Verbraucher auf Notwendiges. Lebensglück durch Verzicht heißt die Devise. Doch was kommt danach?

Forschung: Notgroschen – Minister Hahn aktiviert 34 Millionen Euro für Studenten Seite 8

Technologie: Onlineshopping – Die Schweinegrippe treibt Konsumenten ins Internet Seite 12

Wirtschaft: Konsumforschung – Um Erklärungen sind Marktforscher nie verlegen Seite 15

Dossier: Armut – Der Westen verdient an den Menschen am Ende der Konsumkette ab Seite 23

